**Konferencija „NEW DEAL 2019“**

**Sinergija mode, biznisa, turizma i kulture**

**13. oktobar 2019. godine (nedelja)**

**9.30 – 10.00 REGISTRACIJA UČESNIKA & WELCOME COFFEE**

**10.00 – 10.30 SVEČANO OTVARANJE**

* **Emitovanje SFW official video**
* **Obraćanje Svetlane Horvat, predsednice SERBIA FASHION WEEK**
* **Obraćanje Ivana Đokovića, potpredsednika Pokrajinske vlade i pokrajinskog sekretara za privredu i turizam**
* **Obraćanje Boška Vučurevića, predsednika Privredne komore Vojvodine**

**10.30 – 11.30 *PANEL 1***

***THE PERFECT MATCH*: Saradnja mode i privrede**

Šta, kako i koliko mogu zajedno? Kako ojačati međusobne veze, prepoznati zajednički interes i stvoriti win-win situaciju**?**

**UČESNICI:**

* **Svetlana Horvat, predsednica Serbia Fashion Week-a**
* **Adrian J. Mizzi, predsednik Malta Fashion Week-a**
* **Donald Potard, Fashion Department at the Paris College of Art**
* **Darja Kustudija, marketing menadžer TC Promenada**
* **Vesna Matijević, modni dizajner i predavač na Accademia del Lusso**

Moderator: Marina Kosanović

* **12.00 – 12.30 COFFEE BREAK**

**12.30 – 13.30 *PANEL 2***

***MADE IN SERBIA:* Kako stvoriti domaći modni brend?**

O stvaranju svog imena i pozicije, svojim iskustvima, pređenom putu i uspehu govore predstavnici modnih kuća

**UČESNICI:**

* **Predrag Pantović, vlasnik i CEO P…S…Fashion**
* **Afrodita Bajić, vlasnica Afrodite Mode Collection**
* **Igor Todorović, Atelje Igor Todorović**
* **Jelena Vujanić, brend menadžer ,Modna kuća Balašević**

Moderator: Petar Janošević

**13.30 – 14.00 *INICIJATIVA***

***BACK TO THE FUTURE***

Razgovor o važnosti revitalizacije modnog zanatstva za budućnost srpske mode i idejama za obnovu

**UČESNICI:**

* **Branislav Bandić, Zamenik pokrajinskog sekretara za privredu i turizam**
* **Igor Todorović, modni kreator**

Moderator: Marina Kosanović

**14.00 – 15.00 LUNCH BREAK**

**15.00 – 16.00 *PANEL 3***

***TRIO FANTASTICO*: Moda, kultura, turizam**

Panel diskusija koja pojašnjava neminovnu povezanost ove tri sfere ,otkriva koliko se međusobno prepoznaju kao partneri i šta mogu zajedno?

**UČESNICI:**

* **Tijana Palkovljević, upravnica Galerije Matice srpske**
* **Tihana Putin, analitičar za promociju turističke ponude/ PR TONS**
* **Ivanka Jeftović, modna dizajnerka**
* **Gordan Bašić, predsednik Udruženja vinogradara i vinara „Srem“ -Fruška gora**

Moderator: Jelena Bačić Alimpić

**16.00 – 16.20 *CASE STUDY* 2**

**Značaj predstavljanja modnih proizvoda „Made in Serbia“ na inostranim sajmovima i nedeljama mode**

**Govornik: Svetlana Horvat, predsednica SERBIA FASHION WEEK-a**

**16.20 – 16.40 COFFEE BREAK**

**16.40 – 17.40 *PANEL 4***

***HUSTON, WE HAVE A PROBLEM!* – Moda kao kanal komunikacije**

Zašto je moda dobar kanal komunikacije, i zašto to često zaboravljamo?

**UČESNICI:**

**Aleksandra Marić, konsultant i profesor na Univerzitetu Plekhanov, Moskva**

**Jelisaveta Bijelić , CEO agencije Mozaik**

**Darko Babić, CEO DHL Express Srbija i Crna Gora**

**Brana Antović, lifestyle blogerka**

Moderator: Marina Kosanović

**17.40 – 18.00 ZATVARANJE**

- Marina Kosanović, zahvaljuje i pozdravlja sve prisutne

- emitovanje SFW official video